

Pressemitteilung

Mediaplus Austria gewinnt den Media-Pitch der Dr. Willmar Schwabe Gruppe. Seit April 2017 setzen die Dr. Peithner KG und die Austroplant-Arzneimittel GmbH damit auf das Media-Know-how von Mediaplus Austria.

Nach den kürzlich erfolgten Pitch-Gewinnen von Lindt & Sprüngli und simpliTV darf sich Mediaplus Austria erneut über einen großen Neukunden freuen. Die Dr. Willmar Schwabe Gruppe – mit bekannten Marken wie Passedan, Crataegutt, Kaloba, und Traumeel – vergibt ihren österreichischen Media-Etat für die lokalen Unternehmen Dr. Peithner KG und Austroplant-Arzneimittel GmbH an Mediaplus Austria. Die international operierende Gruppe setzt somit auch in Österreich in Sachen Mediaplanung, -beratung und abwicklung auf Mediaplus.

Wien, 20.06.2017 — Die Dr. Peithner KG sowie die Austroplant-Arzneimittel GmbH beauftragte Mediaplus Austria mit der Betreuung und Abwicklung der Mediaagenden mit dem Ziel eine individuelle, auf die einzelnen Marken ausgerichtete Mediastrategie zu entwickeln, mit Hilfe derer die Positionierung und Bekanntheit in der breiten Öffentlichkeit weiter ausgebaut und gefestigt werden soll. Im Bereich Fachmedien setzt die Dr. Willmar Schwabe Gruppe weiterhin auf das Know-How der Gazetta Pharma Werbung.

Mag. Johanna Gugler, MBA, Marketingleiterin der Dr. Peithner KG sowie der Austroplant Arzneimittel GmbH: *„Mediaplus Austria ist der ideale Partner, mit dem wir unseren Mediaeinsatz optimieren, digitalisieren und neue Ansätze & Ideen in zukünftigen Kampagnenplanungen verwirklichen können.“* Auch Ronald Hochmayer, Geschäftsführer Mediaplus Austria, freut sich auf die Zusammenarbeit: *„Wir freuen uns darauf, die unterschiedlichen Produkte strategisch und mit einer markenindividuellen Mediaplanung zu begleiten. Insbesondere die distributionsgesteuerte Verbreiterung der Mediaaktivitäten ins Digitale ist eine spannende Herausforderung!“*

Die **Austroplant-Arzneimittel GmbH** ist in ihrem Bereich der führende Anbieter hochwertiger pflanzlicher Arzneimittel in Österreich. Zu den bekanntesten zählen Crataegutt®, Kaloba®, Passedan® und Vitango®. Die Austroplant-Arzneimittel GmbH hat eine lange Geschichte. Sie wurde 1959 als Joint Venture der Familienunternehmen Dr. Peithner KG und Dr. Willmar Schwabe GmbH & Co KG gegründet. Im Jahr 2009 wurde sie zur Gänze in die Dr. Willmar Schwabe GmbH & Co KG in Karlsruhe integriert.

Gegründet wurde die **Dr. Peithner KG** von der Familie Peithner. Seit April 2009 gehört das Unternehmen zur Dr. Willmar Schwabe Arzneimittel GmbH, die weltweit rund 3.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. Die Zusammenarbeit der Familien Peithner und Schwabe begann jedoch bereits in den 1950er Jahren.

new ideas. better results.

Mediaplus Austria ist eine unabhängige, inhabergeführte Mediaagentur und hat ihren Sitz im Haus der Kommunikation in Wien. Als Teil der Mediaplus Gruppe gehört Mediaplus Austria zur größten unabhängigen und partnergeführten Mediaagenturengruppe Europas mit Standorten in Wien, München, Hamburg, Zürich, Brüssel, Amsterdam, Mailand und Paris.

Pressekontakt

Haus der Kommunikation

Mediaplus Austria

Gregor-Mendel-Straße 50, 1190 Wien

Telefon: +43 01 26110 7300

E-Mail: presse@mediaplus.at

<http://www.mediaplus.at>